

URL: <http://www.kds.ac.jp/>

# KUWASAWA DESIGN SCHOOL in TOKYO PACK 2012

東京ビッグサイト 東ホール 2012東京国際包装展  
10月2日(火)~5日(金)  
入場無料



専門学校 桑沢デザイン研究所  
2012年卒業生作品展  
総合デザイン科 VD3年 昼間部  
高橋 敏ゼミ

2012 Exhibition of Works from Kuwasawa  
Design School Graduates Ving Takahashi  
Seminar, 3-year VD (Daytime Program),  
General Design Department



桑沢デザイン研究所校舎



桑沢2012卒業生作品展 総合デザイン科VD3年 [昼間部] 高橋 敏ゼミ作品展示会場



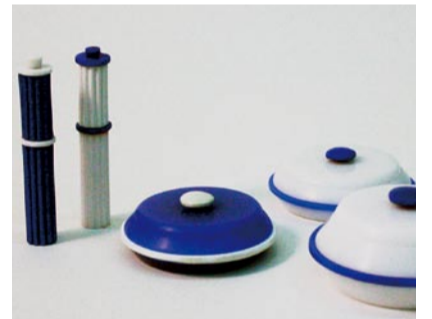
専門学校  
桑沢デザイン研究所  
〒150-0041 東京都渋谷区神南1-4-17  
TEL.03-3463-2431 FAX.03-3463-2435  
KUWASAWA DESIGN SCHOOL  
zip code:150-0041  
address:1-4-17 jinnan shibuya-ku Tokyo Japan  
TEL.+81-(0)3-3463-2431 FAX.+81-(0)3-3463-2435  
URL:<http://www.kds.ac.jp/>



講師 / 高橋 敏 錦織章三 平野吉雄  
Design Lecturer / Ving Takahashi/  
Shozo Nishigouri / Yoshio Hirano



VD3A 安達 みどり sketoron  
アート性を重視した半分が透明樹脂オブジェ。モチーフは、豆・卵・鉛筆・ラムネ・アイスクリーム・チョコレート・ビルケースなど。  
Midori Adachi sketoron  
Semi-transparent plastic objects d'art that place strong emphasis on artistic qualities. The motifs are beans, eggs, pencils, ramune carbonated beverage, ice pops, chocolate, a pill case, and others.



VD3A 石田 りえ cucina  
cucina(クッチーナ)はイタリア語で「台所」という意味。いつもの化粧道具をもっと身近で自然なものという思いで新しいイメージの化粧品を提案しました。  
Rie Ishida cucina  
The word cucina means "kitchen" in Italian. These new-style cosmetic products make cosmetic tools feel even more familiar and natural.



VD3A 沼田 摩耶 kotobuki  
日本のお祝い事「慶事」をその象徴である松竹梅をモチーフにして口紅・手鏡・櫛のセット「kotobuki」デザインとして提案します。大切な人へのプレゼントとして考えました。  
Maya Numata kotobuki (congratulations)  
Designed to help users easily learn the names of traditional Japanese colors, these "Traditional Colors \_ 12 Months" solid perfume products feature the essences of the four seasons and pop-like designs that fit comfortably in the hand.



VD3A 吉越 西蓮 トリックジャケット  
ジョークを利かせたデザインで見ると元気が出せる9つのブックカバーを顔の前で読む時、その効果が分かります。  
Seiren Yoshikoshi Trick Jacket  
These changeable stamps enable users to arrange hairstyle, upper body, lower body and accessory parts and produce images using an ink of their choice. Various patterns can be enjoyed through combination of the 100 different parts and selection of inks.



VD3B 安井 拓 葛岡  
ストーリー構成のキャラクター表現。テーマはダイエットで黒軍団と白軍団がダイエットをめぐる攻めつての攻防戦、まさに今始まるようになっています。  
Taku Yasui Katto (Conflict)  
Characters are expressed in story format. Based on a "diet" theme, black- and white-colored armies engage in diet-related battles — it seems as if a war is actually about to begin!



VD3B 渡辺 太陽 block<sup>8</sup>  
8つの立方体を様々な形に切り取りクリアパズルとして再構築。パズルとして遊びの要素を兼ねたパズルインテリア。  
Hiroaki Watanabe block<sup>8</sup>  
Eight cubes have been cut into various shapes and reconstructed as clear puzzles. These "puzzle interior" products double as toys through their puzzle play functionality.



VD3C 浅川 実希 花単 はなひとえ  
日本の伝統色の名前を気楽に知ってもらえるよう、季節を感じながら手に取りやすいポップなデザインで「伝統色x12ヶ月」の線り香水をデザインしました。



VD3C 中里 亜純 at stamp  
髪型、上半身、下半身、アクセサリーに分かれたパーツを組み合わせ、好きなインクを付けて押すことができる着せ替えスタンプ。100個のパーツとインクの組み合わせにより、様々なパターンが楽しめる。  
Asumi Nakasato at stamp  
Designed to help users easily learn the names of traditional Japanese colors, these "Traditional Colors \_ 12 Months" solid perfume products feature the essences of the four seasons and pop-like designs that fit comfortably in the hand.



VD3C 原田 一樹 凸凹CUBE  
だまし絵の様な不思議さを、無機的に並べた空間。折ることで空間の美しさを押し出すことができる着せ替えスタンプ。  
Kazuki Harada DekobokoCUBE (Uneven CUBE)  
Unorganized space in which the various bizarre aspects of trompe-l'oeil art is presented. Spatial beauty and a sense of rhythm are visualized and expressed through bending.



VD3C 渡辺 亜美 分家渡邊流 平成花札  
私は、日本の四季の移り変わりやその時々々の自然の様子を色鮮やかに表現している花札に注目し、その世界観を現代の人に伝えたいという思いで平成版の花札を作りました。自然の移ろいを楽しむ心を大切にしたいです。  
Asami Watanabe Watanabe branch-family style Heisei Hanafuda  
I focused on the changes of the four seasons in Japan and the sometimes-vivid colors used to express nature in hanafuda. Japanese-style playing cards. In an attempt to express this type of view of the world people of the current era, I made these Heisei-era (1989-present) edition hanafuda playing cards. I want to cherish the joy felt at witnessing the transformations of the seasons.

# KUWASAWA DESIGN SCHOOL

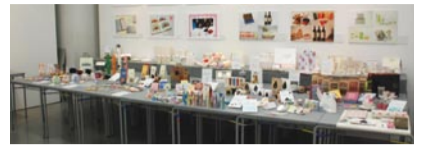
## in TOKYO PACK 2012

東京ビッグサイト 東ホール 2012東京国際包装展  
10月2日(火)~5日(金)  
入場無料



専門学校 桑沢デザイン研究所  
2012年卒業生作品展  
デザイン専攻科 VD2年 夜間部  
パッケージデザイン

2012 Exhibition of Works from Kuwasawa  
Design School Graduates (Advanced Design  
Department, 2-year VD) Package Design  
(Nighttime Program)



専門学校  
桑沢デザイン研究所  
〒150-0041東京都渋谷区神南1-4-17  
TEL.03-3463-2431 FAX.03-3463-2435  
KUWASAWA DESIGN SCHOOL  
zip code:150-0041  
address:1-4-17 jinnan shibuya-ku Tokyo Japan  
TEL.+81-(0)3-3463-2431 FAX.+81-(0)3-3463-2435  
URL:http://www.kds.ac.jp/



講師 / 西村 英明 平野 吉雄  
Design Lecturer Hideaki Nishimura /  
Yoshio Hirano



VD2A 栗津 清子 豆乳ロールケーキの専門店  
豆乳と、豆乳を使ったロールケーキのお店「RHYTHM」の  
パッケージ。体に優しい大豆をそのままモチーフに、また、食  
べる時に楽しく食べてもらえるよう、リズム感を表現しました。  
Seiko Awazu Soy milk Swiss roll specialty shop  
Packaging for "RHYTHM", a shop selling soy milk and Swiss rolls  
made using soy milk. Soybeans, a type of food that is good for the  
body, have been directly adopted as the motif. A rhythmic feel is  
expressed in order to make the product more enjoyable when eaten.



VD2A 佐々木 博美 ペットにあげたいごほうびや「ごほうび cafe」  
ペットを褒めたい時や、自分に良いことがあって一緒に祝いた  
い時...そんな時にあげたいペットフードです。「ちょっとごほうび  
がテーマなので、見た目にも楽しいデザインになるよう作成しました。  
Atsumi Sasaki Gohobi Cafe (Pet Treat Cafe) treats you will want to give to your pet as a reward  
When you want to praise your pet for doing well, or when something  
good happens to you and you want to celebrate together-this pet  
food was made for these types of occasions. Products were  
designed to have an appearance that seems enjoyable, based on  
the theme of "just a little treat."



VD2A 佐瀬 圭介 ASTRO NOTE  
宇宙をテーマにした文具のパッケージシリーズです。宇宙なので、  
真空パックを使用し、新しい表現に挑戦しました。ペン、ノック、テ  
ープ:天の川、クリップ:惑星などそれぞれにモチーフがあります。  
Keisuke Sase ASTRO NOTE  
This stationary goods packaging series is based on the theme of  
outer space. In accordance with the theme, vacuum-sealed  
packaging is used as part of an attempt to achieve a new type of  
expression. Various motifs can be observed: "rocket" for pens, "the  
Milky Way" for tape, "planet" for paperclips, and so forth.



VD2A 眞田 里美 東風 -Dong Feng-  
漢方と縁の深い心地の良さを、春風の中蝶というモチーフで表現しました。  
また、漢方が持つ苦い、飲み難いというイメージを払拭したいと考え、効  
能に合わせて文字より色彩やテクスチャが際立つようにデザインしました。  
Satomi Sanada -Dong Feng-  
The pleasant feeling brought about by the use of Chinese herbal  
medicines is expressed through a motif of butterflies on a spring breeze.  
Additionally, in order to do away with the perception that Chinese  
medicine is bitter and difficult to take, the designs have been matched  
to the medicine's effects and coloring, texture and other aspects of  
lettering have been made more conspicuous.



VD2A 沼田 美佳 スパイスのパッケージ  
スパイスのブランド「SAZEE (サジー)」のパッケージデザインで  
す。中身をかわいく覗かせるイラストや、ブランド名の由来である  
"匙"をモチーフにした形状などを取り入れ、遊び心のある楽しい  
デザインを目指しました。  
Mika Numata Spice package  
This is a package design for the SAZEE spice brand. Illustration design  
that gives a charming peek into the package's interior, a shape based  
on the "spoon" motif ("spoon" is saji in Japanese, which is stylized  
as "SAZEE") that is the source of the brand's name, and other such  
touches are added in an effort to create a playful and fun design.



VD2A 古川 文音 mon mignon  
編み物をする方へのプレゼントとして、毛糸のギフトボックスを提  
案。家でゆっくりしてもらいたいという思いから、形状を家型にし  
優しい色合いを旨とした。アルパカとウールの2種を用意。  
Ayane Furukawa mon mignon  
This yarn gift box is intended to be given as a present to people  
who enjoy knitting. The house-like shape and gentle color tone  
were selected based on the idea of leisurely passing the time at  
home. Two type of yarn are available: alpaca fiber and wool.



VD2A 森田 絵奈 「豆子 mameko, eat your beans!」  
栄養価の高く風味に優れ、長期保存に適しているなどあらゆる面で優れた  
乾燥豆の一般普及を目指したパッケージデザインの提案。日本産の豆は淡  
いパステル、輸入豆はコンテナをイメージした色彩のパッケージングした。  
Ena Morita Mameko, eat your beans  
This package design strives to widely promote dried beans as a food  
that is high in nutritional value, possesses superb flavor, can be stored  
for long periods of time, and is useful in many different situations.  
The faint pastel color of beans grown domestically in Japan and a  
container reminiscent of imported beans comprise the color scheme  
for this package design.



講師 / 八田 三三男  
Design Lecturer / Misao Hatta



VD2B 阿部 聡美 化粧品パッケージ「Moyu」  
20~30代の女性をターゲットにした、和風パッケージの化粧品を提案しま  
した。着物の柄や日本の遊び道具などの絵柄と明るい色合いを特徴に、若い  
世代の化粧品にはあまりない和のパッケージを、新たな形で展開させました。  
Satomi Abe "Moyu" cosmetic product packaging  
This Japanese-style cosmetics packaging targets women in  
their 20s and 30s. Characterized by bright coloring and a design  
featuring elements such as kimono patterns and traditional  
Japanese toys, this is a new Japanese style of packaging-a form  
uncommon among cosmetic products for younger generations.



VD2B 岩崎 有吏子 地方特産品のパッケージ  
私の出身地の愛知県安城市は、無花果の生産量日本一を誇ります。  
無花果を特産品を売り出しブランディングして展開し、手に取りたくな  
るような、日常使いや贈り物としても遜色ないデザインを目指しました。  
Yuriko Iwasaki Local specialty goods packaging  
My home town of Anjo City, Aichi Prefecture boasts the greatest production  
volume of figs in Japan. In an attempt to promote figs sales by branding them  
as a local specialty good, I aimed for an unparalleled design that strives to  
portray the product as something that you will want to pick up with your hands  
and also as something that can be used in everyday life or given as a gift.



VD2B 白井 大地 daretのブランディング  
自分の想いを大切に女性に向けた、新しいファッションブランドの  
提案。忘れてしまっていた物、形、色。時代の流れに左右されない自  
分らしさを持つ女性。「daret」はそのような女性をイメージしたブランドです。  
Daichi Usui "daret" branding  
This is a new fashion brand intended to convey your thoughts  
and feelings to that important woman in your life. Things, forms  
and colors that have been forgotten... A woman with a personal  
uniqueness unaffected by the flow of time... The "daret" brand  
was designed with this type of woman in mind.



VD2B 大脇 初枝 コーヒー専門店「FAB COFFEE」のパッケージデザイン  
名前の由来は、「すばらしい」「驚くべき」を意味する「fabulous」、  
「織物」を意味する「fabric」。コーヒー原産地各国の伝統的な織  
物の柄を参考にパターンを作成し、デザイン要素としました。  
Hatsue Owaki Package design for coffee bean specialty shop "FAB COFFEE"  
The name "FAB" has its roots in the word "fabulous" with its meanings  
of "spectacular" and "amazing," and also in the word "fabric." Patterns  
were created based on traditional fabrics from various coffee-  
production regions throughout the world and used as design elements.



VD2B 岡崎 あきつ 紅茶のパッケージ  
童話をモチーフにした紅茶のブック型パッケージデザイン。「本」という  
テーマからティーバッグは「しおり」の形を考案。フレーバーごとに童話  
のキャラクターなどを変化させ、「シリーズ買い」を誘うことも意識した。  
Akitsu Okazaki Tea packaging  
This book-type tea packaging design adopts fairy tales as its motif,  
and based on the "book" theme teabags are designed to represent  
"bookmarks." The designer varied fairy tale characters from flavor  
to flavor, enticing customers to purchase the entire series.



VD2B 高橋 英里 パラの香水のパッケージ  
バラの香料を使用した香水のパッケージデザイン。「未知のか香り」  
をコンセプトに制作。ボトルと外箱はバラのつぼみをモチーフに使用  
している。外箱は蝶が未知の場所に惹かれていったイメージ。  
Eri Takahashi Rose perfume packaging  
This is a package design for perfume made using a rose fragrance,  
designed on the concept of "scent of an unknown flower." A rosebud  
motif has been adopted for the bottle and box, with the box featuring  
an image of a butterfly captivated by the appeal of the unknown.



VD2B 知念 未央子 大正ロマンをテーマにした入浴剤のパッケージデザイン  
花の香りを入浴剤のパッケージを大正ロマンをテーマにデザインしま  
した。使用したときに花畑の中にあるようなイメージを抱いてもらいたく、  
ブランド名は花畑【カエン】(訓読みで【はなむしる】)に設定しました。  
Miko Chinen Bath powder packaging design themed on the romanticism of the Taisho era  
This flower-scented bath powder packaging was designed based on  
the theme of Taisho-era (early 20th century) romanticism. In order to  
make the product's user feel as if they are in the middle of a flower  
field, the brand name "Kaen" (meaning "layer of scattered flowers" -  
the characters can also be read as "Hanamushiro") was chosen.



VD2B 中 有未 回したり開けたりする、ストーリーのあるパッケージ  
陳列が美しいパッケージ、店頭で興味をひき、回したり開けたりするパッケージ  
を提案。ターゲットは10~20代の女性、おしゃれで無邪気な若い女性を連想させる猫  
をデザインモチーフに使用。絵柄は360度繋がり隠れ猫が出てくる仕掛けとなっている。  
Yumi Naka A package with a story, and that you will want to spin around and open  
This cosmetic product package looks elegant when on display and draws the  
attention of store customers, who will want to turn it around and open it up.  
Targeting teenage girls and women in their 20s, the cat design motif invokes  
the image of a fashionable and innocent young girl. The design pattern is  
connected all around (360°) and set up in such a way that hidden cats appear.



VD2B 長屋 朱美 Ice cream for girls [melt]  
その日のファッションを決めるように、スイーツだってチョイスした  
い。そんな気分にお応えする、女の子のためのアイスクリームブ  
ランド。心とろけるキュートなリラックスタイムを提案します。  
Akemi Nagaya Ice cream for girls [melt]  
Just as they choose their fashion style each day, girls also want to  
choose the types of sweets they eat. This ice cream brand  
was designed to respond to these types of needs. The product  
provides heart-melting cuteness for the user's relaxation time.



VD2B 福井 恵子 「GIFT」がテーマの紅茶ブランド  
ちょっとしたお礼やプレゼントにと、手に取ってもらえたら女性に喜ん  
でもらえるようなデザインにしました。プライダパッケージも展開し  
ています。贈り物の象徴であるリボンもメインモチーフにしています。  
Keiko Fukui Tea brand based on a "gift" theme  
This design is intended to serve as a small present given in thanks,  
and also to make women in particular feel happy when they take it  
in their hands. Bridal gift packaging has also been developed. The  
main motif is the ribbon-a symbol of gift-giving.